

I COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MOTEL ONE OUVRE UN TOUT NOUVEL ÉTABLISSEMENT À PARIS

→ Idéalement situé à la Porte de Versailles

→ Doté d'un superbe rooftop et de 347 chambres confortables

→ Deuxième hôtel du Groupe Motel One à Paris après celui de la Porte Dorée

Paris, le 9 juillet 2025 – Le groupe Motel One enrichit son portefeuille en France avec l'ouverture de son deuxième établissement parisien, le « [Motel One Paris-Porte de Versailles](#) ».

Inspiré par la richesse artistique et architecturale de la capitale, l'élégance et la mode à la française, ce nouvel hôtel¹ de 347 chambres conjugue avec subtilité le raffinement du chic classique avec un esprit résolument urbain. Avec ce nouvel établissement, Motel One poursuit son expansion en Europe et propose un hébergement élégant avec, au 7ème étage, un 'Skybar' adossé à un magnifique rooftop offrant une vue imprenable sur Paris.

La réception conçue telle une galerie d'art

Dès l'arrivée à l'hôtel, le ton est donné et révèle une subtile alliance entre élégance à la française et créativité audacieuse. Derrière les comptoirs de la réception, le regard est attiré par l'imposante œuvre de Charles Levalet, artiste français de street art, dont les illustrations en noir et blanc, teintées d'humour et de malice, se fondent dans les murs et interagissent avec l'architecture des lieux de manière ludique et surréaliste. Ses compositions singulières se dévoilent et prennent vie au fil des espaces, offrant une expérience visuelle unique.

L'architecture de l'hôtel célèbre l'élégance intemporelle du style Art Déco parisien. Des lignes géométriques raffinées, des touches d'or et des matériaux d'exception tels que le marbre et le velours composent un décor somptueux. Les arcs majestueux et la symétrie parfaite rappellent le cachet architectural des célèbres boulevards parisiens.

Surplombant le bar, une promesse d'évasion et de poésie éclaire le décor « *Voir avec le cœur* », une citation emblématique du *Petit Prince* invite les clients à la contemplation et au voyage intérieur.

Le lounge, une ambiance parisienne doublée d'un espace de travail

À proximité de la réception, le lounge capture l'âme de Paris et son atmosphère unique. Son design soigné met en valeur un mobilier façonné par de célèbres maisons françaises telles que La Manufacture et Toulemonde Bochard, garantissant ainsi un grand confort. L'espace, animé par les délicates illustrations de Marion Dufour, racontent avec poésie des scènes du quotidien parisien.

Conçu comme un véritable écrin de sérénité, ce lounge offre une diversité d'ambiances, adaptées aussi bien aux instants de détente qu'au travail. Des alcôves invitent à profiter d'un moment hors du temps. Le décor est enrichi de subtils clins d'œil à l'art de vivre français : du mobilier artisanal évoquant le charme des cafés parisiens, des luminaires délicatement ouvragés et des motifs ornementaux inspirés du patrimoine architectural. Chaque élément décoratif, des miniatures de la Tour Eiffel aux délicats motifs floraux, contribue à l'atmosphère singulière des lieux.

Pour les voyageurs d'affaires et les nomades numériques, trois salles de réunion aménagées et modulables, permettent d'accueillir jusqu'à 12 personnes, dans un cadre intimiste et fonctionnel.

Le bar sur le rooftop dévoile un panorama exceptionnel sur la capitale

L'établissement se distingue par son toit terrasse d'exception, doté d'un élégant bar et offrant une vue imprenable sur les toits de Paris. Véritable écrin suspendu, cet espace au design soigné capture toute la magie de la capitale.

¹ Les 3* sont en cours d'attribution

Les miroirs disposés sur les murs reflètent le panorama, créant une illusion immersive où Paris se révèle sous tous ses angles. Chaque détail de la décoration a été imaginé afin de sublimer l'expérience. Côté mobilier, des pièces raffinées signées par des designers français de renom, confèrent au lieu une atmosphère à la fois chic et contemporaine.

Idéal pour conclure la journée en beauté, ce spot haut perché invite à admirer la beauté de Paris et savourer un verre de vin ou un cocktail signature dans un cadre parisien élégant et convivial.

Les chambres : un havre de paix au charme parisien

Après une journée à parcourir les rues animées de la capitale, le Motel One Paris-Porte de Versailles se veut un endroit idéal pour une pause empreinte de sérénité et de confort.

Chacune des 347 chambres, soigneusement aménagées, a été pensée comme un véritable cocon de bien-être. La literie haut de gamme, sublimée par du linge en coton 100 %, garantit des nuits agréables et reposantes. La salle de bains élégante, dotée d'une douche à l'italienne, de serviettes moelleuses et d'un chauffage au sol, offre une parenthèse de pure détente.

Pour parfaire l'expérience, chaque chambre est équipée des dernières technologies : un téléviseur à écran plat et un Wi-Fi haut débit permettent de se divertir ou de rester connecté en toute simplicité. Climatisées et au design raffiné, elles conjuguent avec harmonie élégance parisienne et confort moderne.

Fidèle aux engagements durables du Groupe Motel One, l'établissement met un point d'honneur à adopter une approche respectueuse de l'environnement. L'électricité verte est privilégiée, garantissant ainsi une consommation responsable tout au long du séjour.

Dans les salles de bains, les savons et gels douche, d'origine naturelle et exempts de microplastiques, sont proposés dans des distributeurs rechargeables, réduisant l'empreinte écologique.

Chaque matin, un petit-déjeuner gourmand et équilibré attend les visiteurs dans une atmosphère chaleureuse. Composé de nombreux produits bio et régionaux soigneusement sélectionnés, il célèbre l'authenticité et la richesse des saveurs locales. Viennoiseries dorées, pains croustillants, fruits de saison et autres délices ravissent les papilles dès le réveil. Pour parfaire ce moment, le café, issu du commerce équitable, vient sublimer cette expérience, alliant plaisir et engagement responsable pour commencer la journée sous les meilleurs auspices

Les visuels sont disponibles [ici](#) (© Motel One)

À propos du groupe Motel One

Fondée en 2000 à Munich, le Groupe Motel One a rapidement su s'imposer comme le pionnier en termes d'hôtels design à prix accessibles. Récompensé à plusieurs reprises pour son concept innovant, il est aujourd'hui un leader incontournable dans le secteur des hôtels économiques et modernes. Avec 99 établissements et près de 28 000 chambres au sein de 13 pays, Motel One a su élargir son horizon tout en restant fidèle à ses valeurs fondamentales : proposer un hébergement de qualité à des tarifs accessibles.

La marque offre une combinaison unique, alliant prix modérés, design élégant et confort haut de gamme, redéfinissant ainsi les standards des hôtels design à prix abordables. Chaque établissement se distingue par son emplacement central, ses chambres modernes équipées de prestations de qualité, et ses espaces publics à l'atmosphère accueillante.

En 2022, Motel One a lancé sa deuxième marque lifestyle, *The Cloud One Hotels*, diversifiant ainsi son offre afin de répondre aux nouvelles attentes des voyageurs.

Contact presse : So Between

Fabienne Baudrier – fabienne@sobetween.com – 01 78 94 26 52

Valérie Kaczala – valerie@sobetween.com – 01 78 94 26 59

Contact presse Motel One

Inken Mende

Director Corporate Communications & PR

Tegernseer Landstrasse 165, 81539 Munich

Tél. : +49 89665025-818

E-mail : imende@motel-one.com Internet : www.motel-one.com